

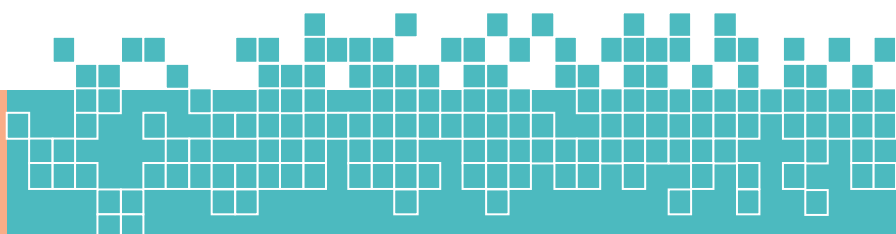
情報発信戦略編

ぐうまにゅある 第3章

作成者：オリーブ

内容

アフィリエイトの黄金法則.....	2
各メディアの役割	6
アフィリエイトは簡単なのか?	11
投資を惜しんではならない.....	14
記事は初心者に向けて書く.....	18
記事を書く時のコツ	20



アフィリエイトの黄金法則

獲得できる合計報酬には決まりがあります。
以下の計算式は覚えておいてください。

$$\text{アクセス数} \times \text{成約率} \times \text{紹介数} \times \text{報酬単価} \\ = \text{あなたの獲得報酬}$$

この式の特徴は全て掛け算であるということです。

どれか一つでもゼロがあると、報酬は永遠に発生しません。

例えば、膨大なアクセスが集まるブログを作り上げたとしても、販売スキルが貧弱で成約率が低ければまともな報酬にはなりません。
また、集客スキルや販売スキルがあっても、商品の報酬単価が安いというだけで収益は伸びなくなってしまいます。

アフィリエイトで上手く稼げないと嘆いている方のブログを覗いてみると、あまり商品紹介していなかったというパターンもあります。

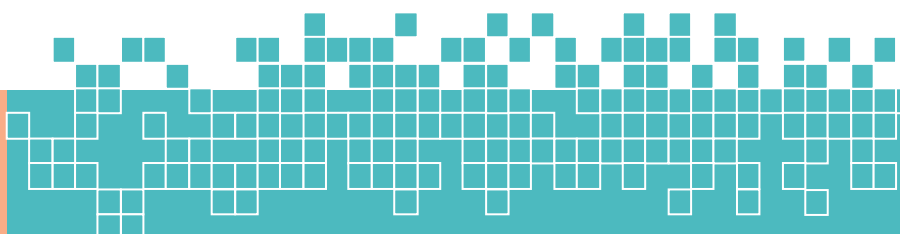
アクセス数、成約率、紹介数、報酬単価。

上記4つはどれかに集中するのではなく、まんべんなく上げるようにしましょう。

特に僕らアフィリエイトヤーが意識しなければならないのはアクセス数と成約率です。

他の数値と違い、この二つはライバルと差別化できます。

何をすれば良いのか迷った時は、とりあえずこの法則を思い出しましょう。



情報発信をお勧めする理由

様々なアフィリエイト手法の中でも僕は情報発信アフィリエイトを勧めているわけですが、もちろんそれには理由があります。

今回、理由を3つに分けてみたので、以下で詳しく解説しましょう。

【理由1】サラリーマン以上に稼げる

情報発信アフィリエイトは大きな金額を狙えるジャンルです。

月収100万円を軽々と超えている人もいます。

月100万円稼げれば会社に雇われなくても暮らせますね。

上司に頭を下げたり、お客の無茶な注文に悩まされる日々から解放されます。

会社に奪われていた時間は好きなだけあなたのものとなり、旅行へ行くのも、家でのんびり過ごす予定も、全てあなたの自由になります。

100万円という月収は一見すると途方もないように思えますが、利益1万円の商品を毎日3~4人に買っていただければ達成します。

あるいは5万円の商品を20人に売るだけでもいいでしょう。

全国1億人を相手に商売ができるインターネットビジネスなら容易いと思いませんか？

あなたの発信する情報に価値を感じて、信頼してもらえた読者なら、抵抗なく商品を買って頂けます。



【理由2】半永久的に稼げる

ネットビジネスジャンルには唐突に収入が吹っ飛ぶものも存在します。

例えば、ユーチューバーは危険と隣り合わせですね。

YouTube が10年先まで流行っているかと言われれば正直微妙だし、チャンネルが削除される可能性も付き纏います。

彼らはGoogleのご機嫌一つで収入がゼロになってしまうこともあるのです。

しかし。

メルマガで商品が売れるようになれば、ちょっとやそっとの環境変化に悩まされません。

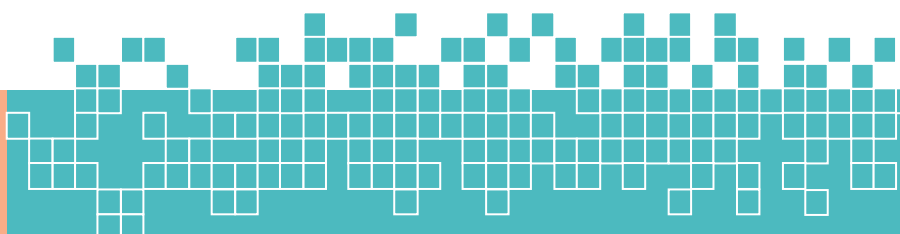
メールというものはインターネット環境が生まれてから、これまで不変の存在感を出しています。

メールアドレスさえあれば、常にお客へアプローチ出来ます。

メルマガを使いこなしているアフィリエイトは環境が変わったところで、なんのこともやらと傍観している人がほとんどです。

いまはLINEを使って、通話やメッセージを送ることもありますが、未だにメールというものの重要性は変わっていないし、電話同様、メールはこれからも重宝されるでしょう。

賞味期限の短い稼ぎ方よりも少し頑張って長期的に稼げる手法に取り組んだほうが、長い目で見ると楽に収入を増やせます。



【理由3】早い段階で報酬を得られる

アフィリエイトはまともに稼げるようになるまで、最低でも3ヶ月はかかるというのが常識でした。

しかし、最近は環境が変わり、1ヶ月も満たないうちに高額なアフィリエイト報酬を稼ぐ人が続出しています。

なぜいきなり稼げてしまうのか？

アフィリエイトできる商品の中には、無料のものを紹介するだけで数百円の報酬を頂ける案件があります。

それらの無料商品は無料オファーと呼ばれています。

無料オファーは読者の興味を引きつけるだけで成約していくので、販売テクニックなども不要です。

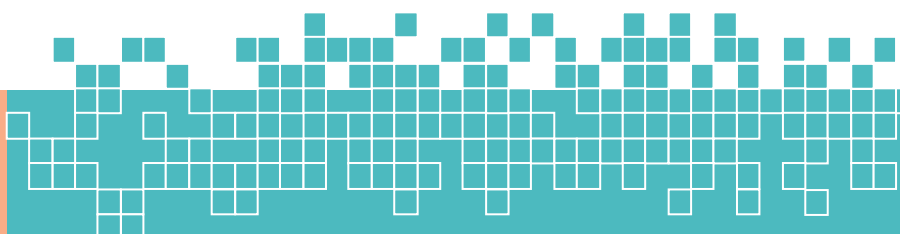
僕も初めの頃は無料オファーだけで月5000円ぐらい稼いでいました。

アフィリエイトを始めたての初心者でも、報酬が狙えるわけです。

早い段階で稼ぐことができれば、アフィリエイトのモチベーションにもつながります。

さらにブログやメルマガで日頃から固定読者を集めていれば、無料オファーだけでも数万円単位の金額が稼げてしまいます。

アフィリエイトで稼げるようになるには時間がかかる、というのはもう過去の話なのです。



各メディアの役割

情報発信アフィリエイトは、ブログだけ、メルマガだけ、というように一つ
のメディアに固執するよりも複数のメディアを同時に運営するほうが早く成
果が出ます。

一つでも多くのメディアを扱うことで、お互いの長所と短所を補い合えるか
らです。

たとえばブログでは記事を積み重ねて検索エンジンから読者を集められます
が、その後の定期購読してもらうのは難しくなります。

対してメルマガでは記事を更新しているだけでは読者を集められませんが、
一度、ファンになってもらえれば、しばらく忘れられることはありません。

ブログのように途中で離脱されることもあまりなく、面白い記事なら最後まで
読んでもらえるので、固定読者を増やすにはうってつけといえます。

ブログが不得意な部分はメルマガを使って、見事に補えるのですね。

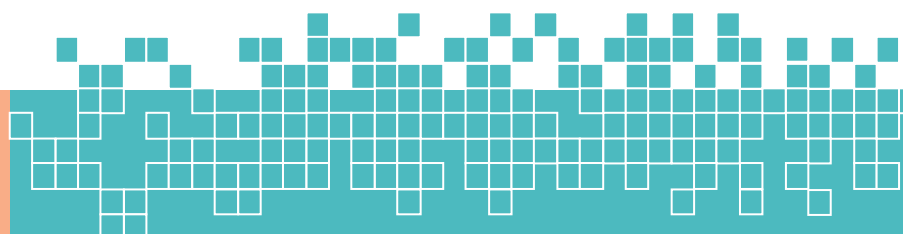
各メディアで得意と不得意をカバーできれば稼ぐスピードや稼ぐ金額は飛躍
的に上昇します。

この章では情報発信型アフィリエイトで利用するメディアの特徴と大まかな
使い方を解説していくので参考にしてみてください。

○WordPress（ブログ）

WordPressとはプログラミングの知識がなくてもブログが作れるサービス
のことです。

利用するには有料でレンタルサーバーと独自ドメインを契約する必要があります。



完全無料で使えるブログもありますが、無料ブログは運営側に突然削除されたり、記事の中に余計な広告が挿入されたり、デメリットが多いので出来る限りワードプレスの導入をお勧めします。

またワードプレスは検索エンジンからの集客にも強いメディアです。

ワードプレス内に商品レビューの記事などを仕込んでおけば、**ほったらかしでも商品が売れていくシステムを構築することも可能です。**

集客から販売まで、これひとつで完結するため、ワードプレスは万能なメディアといえます。

しかし、成長スピードが遅く、記事を書き溜めないと検索エンジンに埋もれてゆくので、早く稼ぎたい場合にはほかのメディアと組み合わせる必要があります。

また、HTMLなどの専門知識も多少必要になります。
長期的に稼ぐなら必須のメディアですが、短期間で結果をだすなら次のメルマガも必ず利用しましょう。

○メールマガジン

ひとことで言うと、キャッシュポイント。

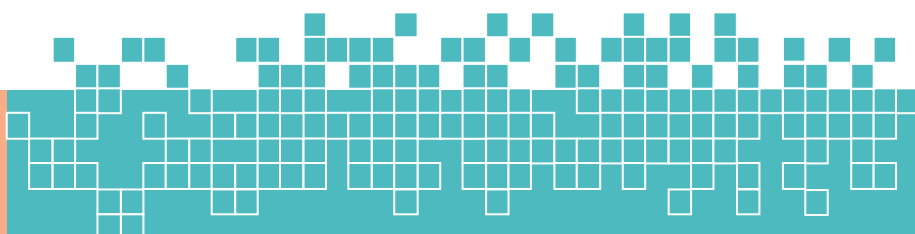
もっとも結果を出しやすく、情報発信型アフィリエイトで最重要となるのがメルマガです。

僕が最速で稼げたのもメルマガのおかげなのです。

いまは無料のLINE@でもプッシュ通知を送れるため、メルマガはもう必要ないと主張する人もいますが、個人的には今も導入必須なものだと思います。

なぜなら**メルマガは読者の反応率が他のメディアの比ではない**からです。

僕がブログでアクセスを集めたり、ツイッターでフォロワーを集めたりする理由は、全てメルマガへ誘導して商品オファーをするためです。



ブログなどでいきなり売り込むと、高確率で読者に引かれてしまいます。

しかしメールというものは読者にとっても親近感があるし、商品のセールスも受け入れられやすくなるから、ブログだけで売り込むよりも成約率が跳ね上がります。

記事はブログに掲載したものをコピペするだけなので特別な手間もかかりません。

メルマガ内で商品を売るように注力すれば結果は大きく変わってきます。

○ツイッター

140文字以内で手軽に情報発信のできるメディアです。新規見込み客を集めるために適していて、不特定多数の人たちと気軽なつながりがたくさん生まれます。

反応率はあまり高くありませんが、あなたの投稿を多くのユーザーに届けられるのが特徴です。

長文は送れないから、セールスなどには向いていませんが、フォロワーと短文で気軽に接しながら、ツイートの中にメルマガ誘導文を仕込んでおけば新規読者獲得が期待できるでしょう。

ただし売り込み臭いアカウントは凍結の対象になりやすいので、**メインアカウントと集客用アカウントは分けて使うことを推奨**します。

○フェイスブック（フェイスブックページ）

本名や実年齢を通して接するのがフェイスブックの特徴です。

ユーザーはリアルな交流の延長として利用するため、フェイスブックにはスパムアカウントがほとんど存在しません。

反応率が高くて、大きな宣伝効果が期待できます。

基本ユーザーアカウントは商業利用が禁止されているので、必ずフェイスブックページというビジネスアカウントを使うようにしましょう。
他の SNS 同様、もっとも避けるべきはアカウント凍結なので。

基本アカウントでこっそり商業利用しても、広告臭いアカウントは違反通報されてしまいます。

フェイスブックページはツイッターのようにフォローされるとフォロワーのタイムラインにあなたの投稿が流れるようになります。

ただし、本名で利用しているユーザーが大半なのでツイッター並みに気軽につながることができません。
よってブログやメルマガからフォローしてもらう仕組みを作る必要があります。

フェイスブックの場合、地道にフォロワーを増やしていくというよりも、**すでにファンになってもらった方たちと接して、自己ブランディングする使い方がメイン**になっていくと思います。

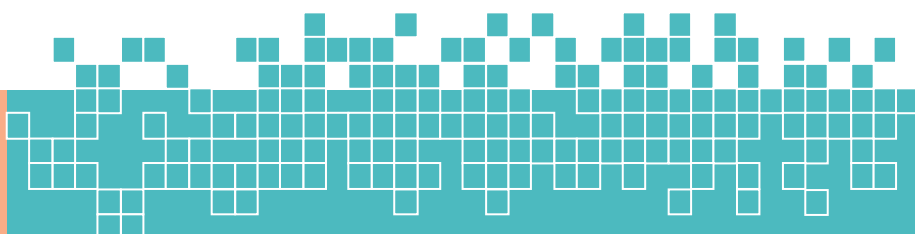
○YouTube

動画でエンターテインメント性を演出できるのが YouTube のメリットです。

文章を読むよりも動画を好まれる方は多く、動画の概要欄にメルマガ登録ページへのリンクを載せておけば新規読者獲得が期待できます。
話が面白い芸人氣質の方が有利なメディアですね。

文字の場合、読者は読むための労力が必要ですが、動画なら視聴するだけなので読者の負担も大幅に減ります。
あなたの声を聴いてもらえれば読者に親近感も抱いてもらえます。
使いこなすと影響力がもっとも強いメディアでしょう。

アフィリエイトには動画を使ってノウハウをより詳しく解説しているひともいます。



プレゼンやセミナーが得意なら、文章で解説するよりも質の高い情報発信ができるので読者からも信用されやすいですね。

しかし、実力が伴っていない人が動画を出すとボロが出て信用は地に落ちてしまうので、セミナー動画を出すのであれば、まず知識を蓄えることをお勧めします。

文字と違って動画は実力がバレやすいことを覚えておいてください。

○LINE@

通常の LINE に一斉送信機能を付け加えたのが LINE@ です。

スマホが普及した今ではメールよりも LINE を利用する方が多いので一度メッセージを送るだけでその反応率は驚異的なものになります。

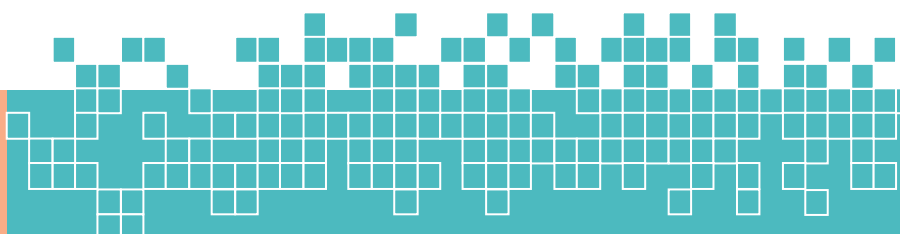
僕も LINE にメッセージが届いたら、つい気になって見ちゃいます。

LINE@を使えば、メルマガのように情報をいち早く届けられるし、読者に親近感を持ってもらえますから、すぐに利用することを推奨します。

積極的に友達登録をしてもらいましょう。

LINE@に文字制限はありませんが、長文を送るのには向いていないので、メッセージはブログへのリンクを貼ることになると思います。

またアフィリエイトは禁止されているので直接アフィリリンクも貼らないように注意が必要です。



アフィリエイトは簡単なのか？

アフィリエイトは一般的にお小遣い稼ぎだと思われていますが、簡単に稼げるというわけではありません。

たとえ副業目的だとしても、本業並みの気力がないと挫折するでしょう。

もちろんどんな目標で始めていただいても自由だし、僕も始めたばかりの頃は月5万円でも稼いで、少し良い暮らしがしたいと思う程度の気持ちでした。

しかし、**アフィリエイトは正真正銘ビジネスなのです。**

単なるお小遣い稼ぎや副業気分でやっていくのはあまりお勧めしません。

おいしいものを食べて贅沢がしたい。

周りのひとより良い服やアクセサリを身に着けたい。

思う存分に趣味にお金を使いたい。

月に一度のちょっとした旅行のために資金調達をしたい。

そんな動機自体を否定はしません。

アフィリエイトで月5万円でも稼げればすべて実現可能なので、それを目標にするのはあなたの自由です。

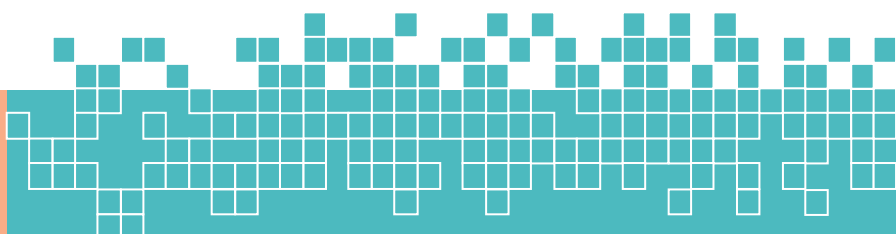
何を目標にするかは自由ですが、アフィリエイトはお客を相手に商品を買っていただく商売です。

お客さんにとって、あなたの目標がお小遣い稼ぎだろうが副業だろうが関係ありません。

目標を低く定めたからと言って手抜きはまかり通らないのです。

常に信用できるひとを求めて、より良いサービスを求めるのが買い手の心理であると肝に銘じておきましょう。

これはお客の気持ちになれば自然とわかるはずです。



たとえば、喫茶店で清掃が行き届いておらず接客態度も悪い。
注文したサラダのクオリティは市販のものに劣り、コーヒーには臭みが残っている店舗をあなたは今後も利用し続けるでしょうか？

当然、答えはNOですよね。

もっときれいなお店、料理がおいしいお店、接客が素晴らしいお店、コーヒーにこだわっているお店、そんな喫茶店はいくらでもある中で、わざわざ劣悪な店を選ぶ必要がありません。

お客にとっては質の悪いものが、ただそこにあるというだけです。

「オーナーが副業気分でやってるから、多少の不満があっても気にしない」
そんな妥協をしてくれるお客はいませんよね？

自分は初心者だからと言って、難しいことや出来なさそうなこと、嫌いなことから逃げていてはいつまでたってもお客の目には触れられず、報酬も伸びないままです。

厳しいと感じるかもしれませんが、それが現実です。

ぼくも軽い気持ちでアフィリエイトを始めて無駄な時間を過ごしたことがあります。

そうやってずっと稼げず、挫折していくひとは何人もいます。

リアルでもネットの世界でも、お金をいただくにはそれなりの成果と責任が問われるのです。

初心者が楽になる稼げる世界ではありません。

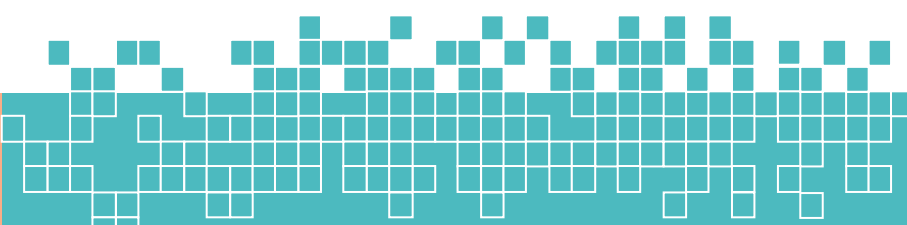
もちろんアフィリエイトの世界には何も手をかけずに自動で報酬を得る仕組みを持っているひともいます。

ほったらかしで数百万円が勝手に転がり込んでくる状況を作ったひともいました。

事実、そんな状況はだれでも構築可能です。

ただそういうひとは最初に勉強と実践を繰り返しているし、失敗したことも数えきれないほどあるでしょう。

僕も毎日が失敗続きでした。



時間を無駄にした作業なんて計り知れません。

もちろん、楽に稼ぎたいのが本音です。

楽に稼ぎたいのですが、心を鬼にして、いまの自分にできることを精一杯やりました。

すると文章も上達して、コンテンツの質も上がり、みるみる読者からの反応がもらえるようになってきました。

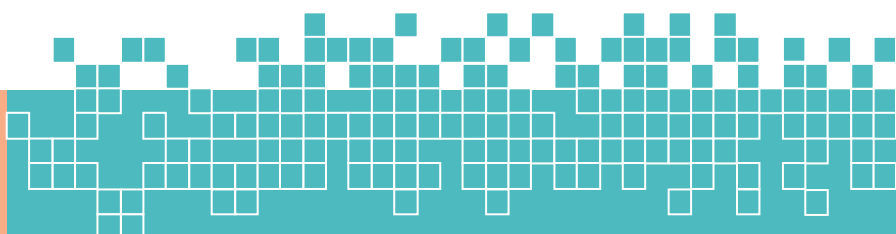
僕はビジネスをしている意識を持つだけで中途半端な仕事をしなくなりました。

結果的にそれが収益につながったということです。

たとえあなたの動機が副業程度だとしても、いったんそれは忘れましょう。

アフィリエイトに挑戦する限り、逃げも隠れもせず、自分は個人事業主なのだという意識をもって情報発信をするように心がけてください。

できなければアフィリエイトはやめておいたほうが良いと忠告しておきます。



投資を惜しんではならない

アフィリエイト初心者は極端に投資から目を背けてしまいます。たしかに財布のひもを閉じていれば、金銭的に損することはないかもしれませんが。

しかし、それは他のリスクを抱えることに繋がります。

例えば、受験勉強をするとき、何が必要になるでしょうか？教科書、参考書、問題集、単語帳、ノート、ペン、さらに家庭教師を雇い、塾にも通う場合があると思います。なぜお金をかけてそんなことをするのか。

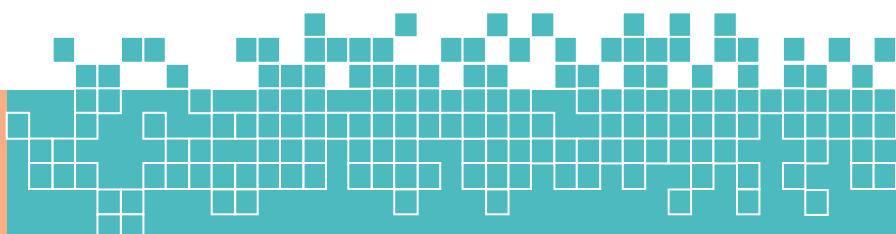
答えは単純、そのほうが他の学生より圧倒的有利で学習時間も短縮できるからです。独学で頑張る人と投資を惜しまず勉強する人、成功するのはほぼ後者でしょう。

そもそも教科書も買わないまま勉強なんてできないし、何を覚えて、何が不要で、いま自分に何が足りないのか、お金を掛けなければ何も見えてこないはずです。よっぽど勉強に自信がなければ、確実に遠回りすることになりますね。

これは受験に限った話ではなく、アフィリエイトやビジネスでも同じです。

作業環境に投資しない、知識を得るために教材に投資しない、手動で解決しようとしてツールに投資しない。これらは稼げないアフィリエイトの典型例です。

無料にこだわって、稼げる未来が見えず、挫折していく人がどれだけ多いことか。教材やツールに投資して正しい道を辿れば、あとほんの少しで稼げたかもしれないのに。



もったいないお話です。

なぜかアフィリエイトは無料でできるという風習が蔓延しています。たしかに無料ブログや無料メルマガ、無料レポートなりを使ってそれらしい実践ができるのは確かです。

実践できるのは確かですが、**実践できることと稼げることは全く違います。**

正しいフォームを覚えないとホームランが打てないように、アフィリエイトでも正しい作業で成功への道筋をたどる必要があるのです。

日本は義務教育で、学校の先生が勉強を教えてくれるから、お金をかけなくても、ある程度の教養が身につけていきます。しかし、それは国家が僕らへ投資しているだけ。

アフィリエイトの場合だと1から全て自分で学ぶ必要があるので、勝手に基礎が身につくことはありませんし、当然、誰かから教を請うのなら投資する必要があることを覚えておきましょう。

多くのライバルを乗り越えて、読者に認めてもらうためには、まずあなた自身が知識やスキルを身につけなければなりません。

教材や書籍へ投資して、学んだことをわかりやすくまとめてあげるだけでも読者にとってはありがたい記事になります。

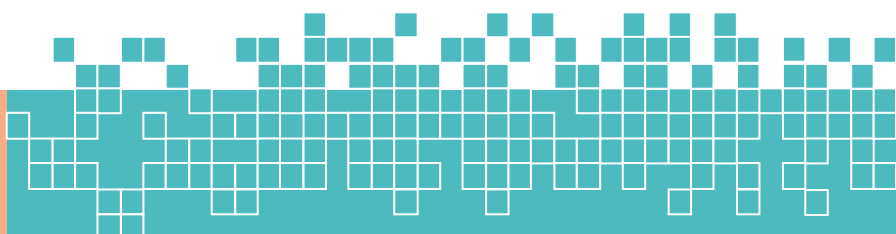
ほかにも男性向けの恋愛ノウハウを発信しているのなら、流行りの香水や女性受けの良さそうな服装を実際を買ってみて、それをレビューするだけでも読者にとって有益な情報となります。

身銭を切ることでライバルには真似できない情報発信にもつながるのです。

もちろん、投資をしたところですぐに解決できないことがあるのも事実です。

文章力でいうと、とにかく毎日記事を書かないと上達しませんから。売れる商品を見極める目利きのセンスも、リサーチと実践を繰り返してやっと身につくものです。

それらは時間をかけないと手に入らないスキルでしょう。



しかし、教材に投資をすることで疑問点が解消していくから、漠然とスキルを磨くより遠回りすることがなくなります。
最短距離を走れるから、ずっと成功に近づくのです。

そして投資をしていると絶対に元を取り返そうという気になります。

やる気を上げるためだけに教材を買いたくないというのであれば、適当な高級品を買ってしまっても構いません。

以前、僕はろくに稼いでもいないのに7万円ほどの Gucci の腕時計を買いました。

おかげで財布の風通しはよくなり、泣く思いをしました。

当然、高額な買い物をしただけなのでネットビジネスの知識は何も得ていませんが、代わりに絶対にアフィリエイトで稼いでやるという気持ちに切り替わりました。

その後の行動力はこの教材を見ていただくとわかりやすいと思います。

膨大なコンテンツを作るきっかけになったので、とにかく高い買い物をしてみるというのは正解でした。

借金を抱えるほどのものはお勧めしませんが。

僕の場合はそれぐらいやらないと行動しない怠け者だけでした。

僕のように特殊なケースでない場合は基本的には教材やツールなどに投資していきましょう。

数万円の投資をするだけで知識と行動力が得られるのでお勧めです。

投資といっても借金を抱えるほどではありません。

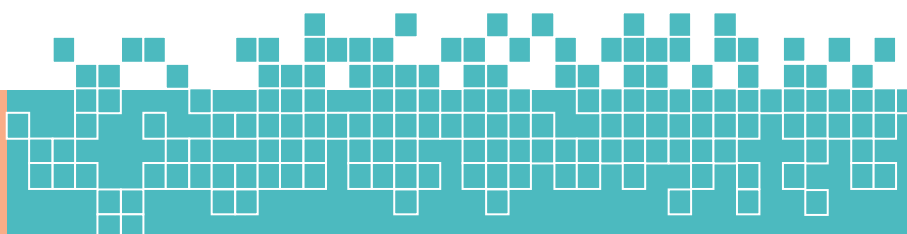
株やFX では何千万円のリスクが付きまといますが、アフィリエイトに必要な投資額は2～3万円程度とたかが知れています。

フリーターの僕でも十分にまかなえる金額でした。

学生や主婦でも苦しい思いをすることは少ないのではないのでしょうか。

その数万円で会社に雇われず自由な生活を送れる可能性が広がるのです。

時間的にも金銭的にも自由でストレスフリーな人生を手に入れるためにも、
最初の数万円にぜひ勇気を振り絞ってみてください。



記事は初心者に向けて書く

いざ情報発信で稼ぐとなると、誰もが見たことのない貴重な情報を持っていないかならなと思うっていませんか？

もしくは、ベテランには程遠い自分の情報を欲しがる読者なんているはずないと考えていませんか？

僕も始めたばかりの頃は同じことを考えていました。大きな実績を持っているライバルはうじゃうじゃいましたし、そんな人たちに勝る情報なんて発信できないと決めつけていました。

しかし、不安になる必要はありません。なぜなら、**いまのあなたよりも初心者の人に向けて情報発信すればいいだけ**なのですから。

どんな業界においても、初心者というのはもっとも人口が多いものです。そんな人たちからすると、僕らがショボく思える知識でも価値ある情報となります。

あなたはそれをブログなど通して教えてあげましょう。


例えば、お金稼ぎ系の情報発信をする場合、アフィリエイトの概要を教えるだけでも、それを知らない読者にとっては貴重な情報です。

いまの世の中、アフィリエイトのことを知らない人なんて数えきれないほどいます。

初めから上級者を見る必要なんて無く、そういう人たちを相手にビジネスをしていけば、自然と稼げるようになります。

たとえいま発信できる情報がなかったとしても、他の人たちよりも勉強や実践を重ねて、これから発信できる情報を増やしていけばいいのです。

僕も初めはビジネスのことなんて右も左もわからない素人でした。



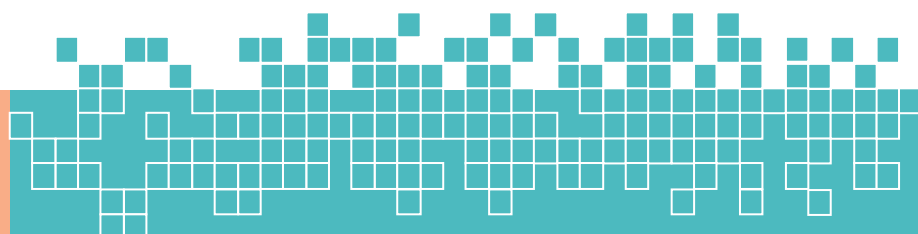
素人でしたが、それを嘆いていても仕方ありません。
会社に雇われない自由な生活を手に入れるためにネットビジネスの教材を読み漁って、パソコンを叩く日々を続けました。

するといつの間にか読者に感謝される情報を発信できるぐらいに成長していました。

勉強と実践を繰り返して知識を積み上げてきたからだと思います。
記事がわかりやすく面白いという感想をいただくこともあるし、いまあなたが見ているような教材も作れるようになりました。

どんな時も初心者は自分より先輩の情報を求めています。

いまあなたが教えられることを模索して、気づいたことは積極的に記事にしてみましよう。



記事を書く時のコツ

アフィリエイトで稼ぐには、読者の役に立つ記事を書けばいいとはいえ、やっぱりいきなりやるのは難しいと思います。

僕も初めは右も左も分かりませんでした。

情報発信なんてしたことがないし、文章力だって小説家の足元にも及びません。

しかし、普通に稼げました。

ノウハウに従って勉強と実践を繰り返せば、才能がなくても読者の喜ぶ記事は書けます。

ここでは僕もよく使っている記事を書く上での重要ポイントを解説しようと思います。

実際に記事を書くときは意識してみてください。

◆読者と体験したことを共有するイメージ

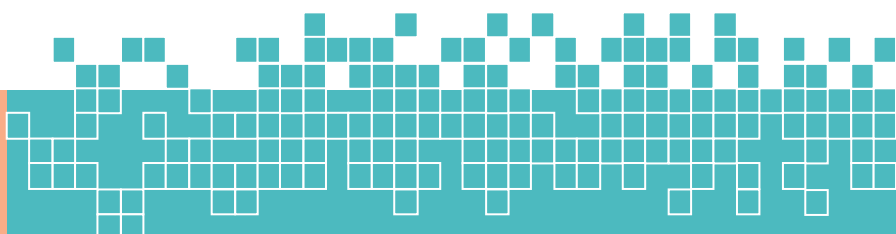
あなたが体験したこと、学んだことを、読者と共有してあげれば、役立つ情報になります。

実践をしていくうちに、成功したこともあれば、失敗することもあると思います。

それらの事実に基づいたあなたの体験は、机上の空論をかざした主張よりよっぽど説得力があって面白い記事になります。

たとえ失敗した体験でも、それを伝えれば読者が同じ過ちをおかさないようになるから十分に有益な記事です。

情報発信とは言っても、ただ知識を提供しているだけでは、つまらない学校の教科書と変わりません。



あなたの個性が詰まった情報発信ができるようになります。

そのために体験したことをリアリティたっぷりに書くのは重要です。

◆本音で書く

記事は自信を持って本音の主張を書きましょう。
主観でも構いません。

ブログにやってきた読者が聞きたいのは、他でもないあなたの意見なので
す。

例えば、商品紹介のときに、あなたが大した教材だと思っていないものを報酬目当てで紹介しても、読者の心に響くことはありません。

嘘が混じった記事は読者にも見抜かれます。

結果、読者からの信頼を失い、評判も悪くなって、あなたのブログはズルズルと後退の道を辿るのです。

良い商品なのか悪い商品なのかはあなたが判断しなければなりません。

アフィリエイトは独立国であるべきなのです。

他人の主張に振り回されては、読者からの信用も地に落ちてしまいます。

記事の中では、必ずあなたが導き出した主張や意見を述べるようにしてください。

◆売り込みすぎない

アフィリエイトは商品を売り込むのではなく、商品を評価する存在でなければなりません。

売り込むのは販売者の仕事です。

第三者目線で商品の悪い部分も言えるようにならなければ、読者からの信用はなくなり、長期的に稼ぐことも難しくなるでしょう。

あと商品紹介ばかりして、情報発信を疎かにするのも NG です。

読者は商品を買うためにブログに訪問するのではなく、有益な情報を求めてやってくるのです。

有益な情報を求めて訪問したのに、いざ蓋を開けてみたら広告だらけのブログ……。

それはさすがに読者をがっかりさせてしまいます。

自然に客足も途絶えます。

ブログをネットショップと履き違えないように注意してください。

◆1人の読者へ向ける

政治家のスピーチを聞くために足を止める人は少ないと思います。

なぜなら彼らは不特定多数の人たちへメッセージを飛ばしているからですね。

僕も何となく自分に言われているような気がしないので、聴こえていないふりをしながら、いつもその場を通り過ぎてしまいます。

「みんな」へ向けたメッセージは反応されません。

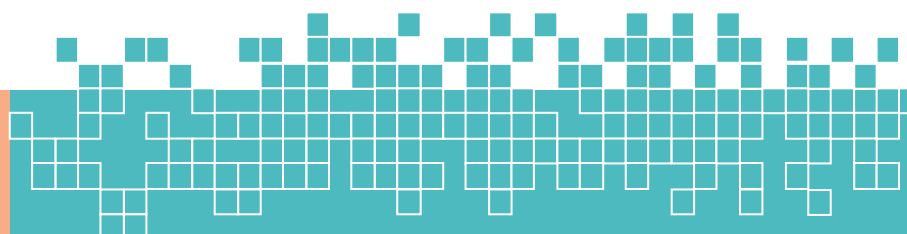
人は自分に無関係なことをスルーします。

メルマガやブログは色んな読者が見るかもしれませんが、読者に呼びかけるときは「みなさん」ではなく「あなた」という言葉を使うのが正解です。

目の前の1人に語りかけるイメージですね。

そうすると、読者はあなたと対面しているような気になるので、記事を最後まで読んでくれるようになります。

◆書いた後は見直す



記事が書けても即座にブログへ投稿しないでください。
一度じっくり目を通しましょう。

これ、サボっている人が多いですが超重要です。

僕は自宅での作業が好きなので、1年以上ブログを運営していて、これまで記事をいくつも更新してきました。

大学の論文やレポートの課題は毎回A以上の評価をもらっていました。

毎日文章を書く仕事に携わったこともあります。

そんな僕ですら、未だに記事を一筆書き出来たことはありません。

記事がおおよそ出来上がったら、心を鬼にして修正を繰り返しています。

おかしい文脈はないか？

もっと分かりやすい言い回しはないのか？

少しでも読み手の負担を減らせないか？

面白い事例やストーリーは書き足せないのか？

文章を見直していたらキリがなくなり、夕方ごろに書き始めた記事を夜寝る前まで修正していることもしばしばあります。

最初は面倒に感じていた作業でした。

面倒に感じていましたが、文章を見直ししているうちにみるみる美しくなっていくので、今は夢中で楽しんでます。

テクニックや知識も大事ですが、読者に一目置かれる記事を書きたいなら、
まず文章見直しの徹底をしなければなりません。

見直していない記事は読者にも見破られるのでサボらないでくださいね？

